



Unsere Geschäftsbedingungen



Geschäftsbedingungen für *freunde*

– die ZOO & Co. Kundenkarte

(Stand Februar 2023)

1. *freunde* - die ZOO & Co. Kundenkarte *freunde*

a) Die ZOO & Co. Kundenkarte wird von der SAGAFLO AG, ZOO & Co. Systemzentrale, Eugen-Richter-Straße 1, 34131 Kassel, Tel.: 0561 58599-100, Fax.: 0561 58599-116, info@zooundco.de, www.zooundco.de (nachfolgend „ZOO & Co.“), herausgegeben. Die ZOO & Co. Kundenkarte ist vom Inhaber nach deren Erhalt an der dafür vorgesehenen Stelle zu unterzeichnen. Sie bleibt Eigentum von ZOO & Co., ist nicht übertragbar und darf nur von dem/der Karteninhaber/in in dem dafür vorgesehenen Umfang genutzt werden.

b) Die ZOO & Co. Kundenkarte kann von jeder voll geschäftsfähigen natürlichen oder jeder juristischen Person beantragt werden.

c) Ändern sich die bei der Anmeldung angegebenen Daten, hat der/die Karteninhaber/in dies ZOO & Co. persönlich, telefonisch, schriftlich oder online mitzuteilen.

2. Gebühr

Die ZOO & Co. Kundenkarte ist kostenlos.

Nach Antragsingang wird die ZOO & Co. Kundenkarte direkt übergeben oder nach Erstellung auf dem Postweg an den/die Karteninhaber/in versandt.

3. Teilnahme an dem Rabatt-Programm

Die ZOO & Co. Kundenkarte berechtigt den/die Karteninhaber/in, bei Vorlage der ZOO & Co. Kundenkarte in ZOO & Co. Eigenfilialen, in ZOO & Co. Fachmärkten der teilnehmenden ZOO & Co. System-Partner sowie im ZOO & Co. Online-Shop den angegebenen Rabatt sowie weitere Vorteile, insbesondere Rabattvorteile von ZOO & Co., die Inanspruchnahme einer Umtausch-Garantie nicht mangelbehafteter Artikel innerhalb von 14 Tagen sowie Vorteile anlässlich spezieller Aktionen von ZOO & Co. in Anspruch zu nehmen.

Der Rabattvorteil wird je nach Rabattsystem der ZOO & Co. Eigenfiliale, des ZOO & Co. Online-Shops oder der ZOO & Co. Fachmärkte sofort verrechnet oder pro Einkauf angespart und am Jahresende als Gutschrift verrechnet. Eine Barauszahlung der Rabattgutschrift ist nicht möglich. Rabattfähige Waren sind nur solche, die nicht einer gesetzlichen Preisbindung unterliegen. Ein Rabatt auf lebende Tiere findet nicht statt. Die maximale Rabatthöhe beträgt 10%.

4. Kartenverlust

Bei Verlust der ZOO & Co. Kundenkarte kann der/die Karteninhaber/in bei ZOO & Co. (Adresse Ziff. 1a), in ZOO & Co. Eigenfilialen sowie in ZOO & Co. Fachmärkten der teilnehmenden ZOO & Co. System-Partner sowie im ZOO & Co. Online-Shop eine kostenlose Ersatzkarte beantragen.

5. Kündigung/Beendigung und Änderung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen

a) Der/die Karteninhaber/in kann die Teilnahme an dem ZOO & Co. Rabattprogramm jederzeit ohne Einhaltung einer Frist durch schriftliche Mitteilung an ZOO & Co. (Adresse Ziff. 1a) beenden.

b) Eine Kündigung durch ZOO & Co. ist nur unter Einhaltung einer angemessenen Frist möglich, es sei denn, die Kündigung erfolgt aus wichtigem Grund. Die Kündigung erfolgt schriftlich. Der/die Karteninhaber/in ist verpflichtet, die ZOO & Co. Kundenkarte bei Ablauf der Kündigungsfrist bzw. Beendigung der Teilnahme unbrauchbar zu machen. Im Falle einer Kündigung aus wichtigem Grund hat das Unbrauchbarmachen bereits mit Zugang der Kündigung zu erfolgen.

c) ZOO & Co. behält sich vor, das Teilnahmeprogramm in Bezug auf die ZOO & Co. Kundenkarte unter Einhaltung einer angemessenen Frist, bei Vorliegen eines wichtigen Grundes auch ohne Einhaltung einer solchen Frist, unter angemessener Wahrung der Belange des/der Karteninhaber/in einzustellen, zu ergänzen oder zu verändern.

d) ZOO & Co. behält sich ferner vor, diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen jederzeit zu ändern oder zu ergänzen, soweit dies im Interesse einer einfachen und sicheren Abwicklung und insbesondere zur Verhinderung von Missbräuchen erforderlich ist. Änderungen werden dem/der Karteninhaber/in über einen entsprechenden Aushang in den ZOO & Co. Fachmärkten und über die ZOO & Co. Website rechtzeitig mitgeteilt. Eine Änderung gilt als genehmigt, wenn der/die Karteninhaber/in die ZOO & Co. Kundenkarte, nach dem im Aushang und der Website angegebenen Datum, nutzt.

6. Gültigkeitsdauer der ZOO & Co. Kundenkarte

Die Gültigkeitsdauer der ZOO & Co. Kundenkarte ist unbegrenzt.

7. Datenschutz

a) Die von ZOO & Co. erhobenen personenbezogenen Daten, nämlich Name, Adresse und Geburtsdatum (Stammdaten) werden durch ZOO & Co. zur Abwicklung des Rabattprogramms erhoben, gespeichert und genutzt. Alle weiteren Angaben sind freiwillig. Die Stammdaten, eventuelle freiwillige Angaben und ggf. deren Änderungen übermittelt ZOO & Co. nur an ihre an dem Rabattprogramm teilnehmenden System-Partner sowie an die für die Produktion und den Versand der ZOO & Co. Kundenkarte und entsprechender Werbung ausgewählter Dienstleister.

Eine Übermittlung von personenbezogenen Daten an außerhalb des Programms stehende Dritte ist ausgeschlossen. Auf Anfrage (Adresse Ziff. 1a) teilt ZOO & Co. dem/der Karteninhaber/in mit, welche Daten gespeichert werden/wurden.

b) Wenn der/die Karteninhaber/in seine/ihre Einwilligung in die Zusendung von Werbung erteilt hat, können sowohl ZOO & Co. als auch die Systempartner von ZOO & Co. dem/der Karteninhaber/in per Post oder per E-Mail Werbung unterbreiten und Newsletter übersenden, wobei die Werbung anhand der freiwillig erteilten Daten an den individuellen Interessen des/der Karteninhabers/in ausgerichtet werden kann. Für diese Werbezwecke speichert und nutzt ZOO & Co. jeweils die in den vorstehenden Absätzen genannten Daten. Der/die Karteninhaber/in kann die diesbezügliche Einwilligung jederzeit gegenüber ZOO & Co. (Adresse Ziff. 1a), widerrufen. Die an dem Rabatt-Programm teilnehmenden System-Partner werden von ZOO & Co. über diesen Widerruf informiert. Hat der/die Karteninhaber/in seine/ihre Einwilligung nicht erklärt oder widerruft er/sie diese, findet eine Datennutzung nach den vorstehenden Absätzen nicht mehr statt. Selbstverständlich kann der/die Karteninhaber/in trotzdem an dem Rabattprogramm von ZOO & Co. teilnehmen bzw. weiterhin teilnehmen. Er/sie erhält dann lediglich die zur Abwicklung des Programms notwendigen Informationen.

8. Salvatorische Klausel

Sollten einer oder mehrere Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise rechtsunwirksam oder undurchführbar sein, so wird dadurch die Gültigkeit der anderen Punkte nicht berührt.